

|输|出|服|务|

01 人才输出

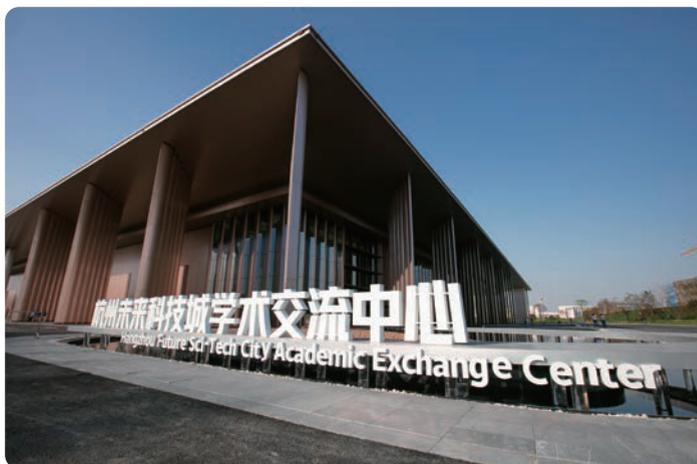
会展咨询 02

03 项目管理

场馆管理 04

杭州国际博览中心目前已经培养出一批成熟、独立且实战经验丰富的管理团队，可以为新建或待拓展会展场馆提供输出管理团队，帮助其他场馆探索市场张力，开创场馆运营新模式，创造场馆运营新价值。杭州国际博览中心不断深入拓展“会展+N”模式，以“打造会展行业新典范”为目标，以“会展+”为载体，以“提质增效，创新引领，全力打造第六代场馆典范”为抓手，从管理理念、服务体验、商业模式，功能价值，角色定位等多个维度对“第六代场馆”进行全新定义，打造集会展+体育+旅游+文化演艺+楼宇（总部）经济于一体的创新生态圈。目前输出管理场馆有余杭未来科技城学术交流中心、湖州德清国际会展中心。

04.场馆管理



杭州国际博览中心致力于为会展及相关行业提供优秀人才，组织了一支包含总指挥、前期咨询、项目协调、工程保障、安全保障监督、运营保障、后勤保障、物业保障、参观讲解等职能的全方位专业管理输出团队，可以为会展场馆、体育赛事中心、公共园区、商务楼宇、博物馆及企业展厅等提供人才输出服务。目前管理输出项目已涵盖未来科技城学术交流中心、湖州德清国际会议中心、图灵小镇，以“规范标准、精品服务”广受赞誉。

01.人才输出



02.会展咨询

杭州国际博览中心可以为会展场馆提供从筹建到人员培训，再到运营推广的全方位咨询服务，包括但不限于会展设施筹建可行性、会展场馆筹备、行业公关与培训、场馆运营及市场调查等。

- 1.会展设施筹建可行性咨询——场馆建设的选址与评测，场馆功能性设计咨询；
- 2.会展场馆筹备咨询——高端会展管理人才推荐，协助信息系统建设；
- 3.行业公关和培训咨询——协助新建场馆与国际知名场馆、会展企业及专业协会建立联系，为场馆管理人员提供培训；
- 4.场馆运营及市场调查咨询——协助场馆对自身市场环境进行调研，量身打造运营方案与管理模式；

杭州国际博览中心先后承接了南浔会展项目咨询、杭州空港会展中心项目可行性咨询。

杭州国际博览中心可提供会展、赛事项目管理服务，包括项目方案设计、物资租赁、项目团队建设等。曾为余杭未来科技城学术交流中心提供2019年全国大众创业万众创新活动周的项目全流程管理服务获得认可，并连年成为云栖大会的项目合作伙伴。杭州国际博览中心的项目管理输出以建立“大销售、大运营”模式整合资源，打造集约优势，促进行业交流，迎接国际挑战，向全世界展现中国会展的实力。

03.项目管理



|物|资|租|赁|

01 会展搭建

防疫设备 02

03 安保物资

网络通讯 04

05 音视频设备

宴会及厨房物资 06

为保障会展活动安全有序地进行，杭州国际博览中心除了配合保障消防、交通及治安保障以外，还可提供租赁消防设备、铁马、一米栏等安保物资等。

03.安保物资

杭州国际博览中心全馆现有100MB共享WIFI，可提供宽带接入和端口租用以及大型展会直播，转播提供网络保障服务。并提供市内、国内、国际等电话租用服务。

04.网络通讯

杭州国际博览中心目前除厅室固定安装的音视频、舞台灯光设备以外，还配有中高档移动音视频设备，可为会展活动提供专业音视频服务、同声传译服务及舞台灯光等服务。

05.音视频设备

06.宴会及厨房物资

杭州国际博览中心拥有大量的宴会及厨房物资储备产品，目前有圆桌、会议桌、讲台、会议椅、沙发茶几等21种宴会产品；14种布草品类以及餐饮摆台设备、装饰等一系列厨房物资，能够满足主办方各种会议活动及餐饮需求和表现形式。

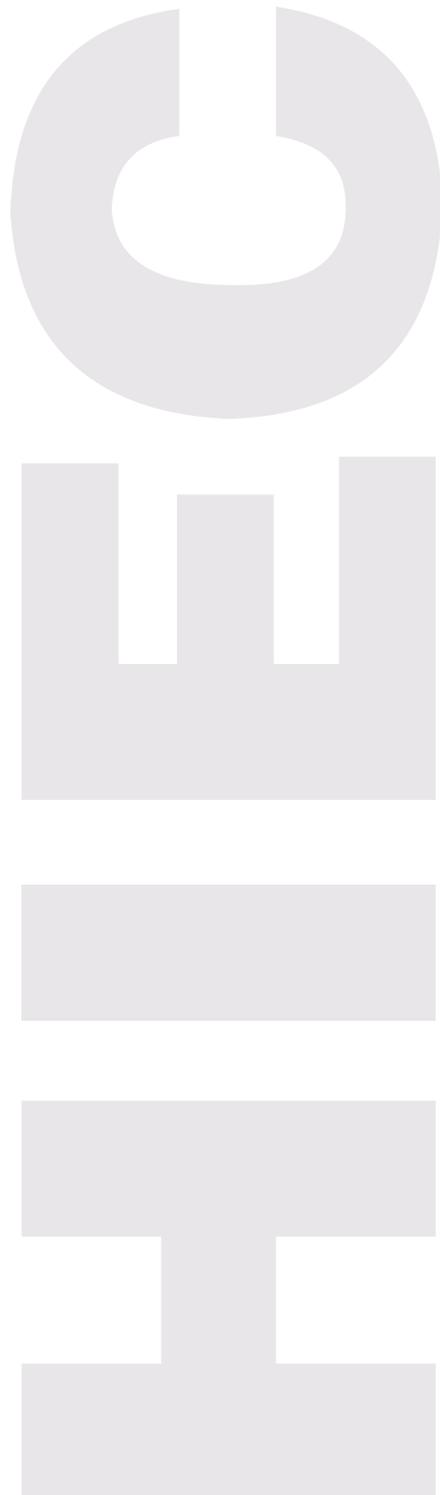
为方便规范服务商管理，在确保安全第一的同时提升服务品质，杭州国际博览中心为主办方、主场提供优质搭建服务商，包括水电气接驳服务、展览展台搭建、会议及活动舞台搭建、机力及主场运输服务、地毯铺设等服务的供应商。

此外，随着会展业的持续高速发展，展会活动现场环境污染日益严重，能源资源消耗巨大等突出问题，杭州国际博览中心积极响应政策号召，坚持会展业可持续发展理念，遵循减量化、再利用、再循环的3R原则，提供绿色搭建服务，建立智慧场馆以信息化会展服务模式合理利用资源，打造绿色展馆。

01.会展搭建

防疫检测设备是用于公共卫生事件发生的测温消毒一体式通道智能设备，能够对通过的人员、宠物、货物等进行喷雾消毒，并对人员进行非接触式测温 and 快速检测排查。杭州国际博览中心可以提供包含智能防疫测温消毒室、闸机+智能平板体温检测、身份录入实名登记、AI人脸识别双光温度检测，全方位保障会展活动的顺利举办。

02.防疫设备



| 旅 | 游 |

01 G20峰会体验馆

02 门票定制

03 讲解

04 空中花园拍摄

05 文创产品

06 史料馆

文化创意产品是依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于现代科技手段对文化资源、文化用品进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，而产出的高附加值产品。杭博文创产品是源于杭博文化主题，经由创意转化，具备市场价值的产品，例如定制55°C杭博杯、定制杭博水笔等。

05. 文创产品



06. 史料馆

2016年，G20杭州峰会在党中央领导下，在筹委会和各有有关部门、地方统一思想、各司其职、精心组织下取得圆满成功，向世界贡献了中国智慧、中国方案，展示了美轮美奂的中国印象、中国风采。为了保存G20杭州峰会的历史记忆及有关史料，特筹建G20杭州峰会史料展示厅。

2016年9月，杭州国际博览中心作为G20杭州峰会主会场惊艳亮相，以其恢宏的体量、精湛的工艺、博大精深的中国传统文化以及优美的环境，获得海内外一片赞誉。G20杭州峰会结束后，位于杭州国际博览中心的G20峰会体验馆于2016年9月25日正式开馆，并吸引着来自世界各地的游客前来一睹G20峰会风采。这个兼具清雅温润又沉稳大气的场馆，呈现了中华文明的地方神韵和从容气度。场馆开馆至今受到广大人民群众的支持认可与好评，已成为萧山人气最高的一个参观点。

01.G20峰会体验馆



02.门票定制

随着杭博会展活动越来越多，主办方为了丰富活动的内容，增加了G20体验环节。为了更好的帮助主办方宣传，我们推出了门票定制服务，可将展会活动信息印制在G20参观门票上，在活动前中后期为主办方做宣传。

杭州国际博览中心旅游部讲解组主要负责G20杭州峰会体验馆、G20杭州峰会史料展示厅的参观接待、讲解服务工作，向来访游客讲述G20杭州峰会文化、讲述杭博文化、传递G20精神。

开馆至今，讲解接待20000余场次，接待了43个海外国家及地区，国内34个省份（已涵盖全国所有省级行政区划）、近192个城市到访，广受社会各界的一直认同与高度称赞，2019年还荣获“杭州市巾帼文明岗”称号。

我馆除了提供人工讲解服务外，还推出了语音导览器、扫码讲解（待上线）、AR导览（待上线）等多项智慧导览服务，观众可以根据自己的需求和喜好来选择导览方式。

03.讲解



空中花园占地约6.5万平方米，是亚洲最大的屋顶花园。其花园的艺术设计集灵动气韵及人文内涵为一体，着重于运用人工水系和珍奇花木来创造写意江南的绝妙意境。空中花园林木葱郁，水石叠景，小桥流水，蜿蜒曲折，于钱塘江的壮丽美景交相辉映，是拍摄美景的绝佳之地。江南园林风格，我心相印亭，古色古香，完美中式外景拍摄。鲜花绿地，风情黯然，美艳婚纱与绿意相融合，唯美西式外景风。无论春华秋黄，还是夏雨冬雪，四季景致，各有千秋。

04.空中花园拍摄



推|广|宣|传|

01 LED广告

灯箱广告 02

03 定制广告位

APP商城 04

LED屏幕位于杭州国际博览中心西侧外墙，临近奔竞大道，面向奥体博览城核心商务区。这里是钱塘江畔发布阵地、奥体板块展示平台，更是一众会展客户、商务“合伙人”的品牌推广最佳前沿“窗口”及汇聚行业精英的“纽带”。

01.LED广告

杭州国际博览中心提供展厅和停车场灯箱广告，可做展会活动宣传，也可做会场指引，内容展现形式多样，美观醒目。

02.灯箱广告

杭州国际博览中心提供室内、室外广告位、旗杆广告位、门头广告位、水幕帘广告位、玻璃幕墙广告位、扶梯玻璃广告位以及其他定制广告位。

03.定制广告位

杭州国际博览中心app历时一年于2018年正式上线，容纳多款服务项目和行业咨询。更是杭博践行第六代会展馆深度挖掘，联通线上线下，促进行业进步，助推产业发展的重要举措。APP商城可容纳销售多形式的服务及商品。我们的优势是给予用户更好的线上线下的结合体验，用户看中的产品线上也可以下单。针对办展方我们开放了活动版块可以添加活动展示，并支持线上核销的方式收集到用户的信息并可以加以分析大数据，并针对热门产品，定期推出团购，秒杀等限时优惠活动。

04.APP商城



|智|慧|产|品|

01 云上看馆

线上制证 02

03 智能签到

室内导航 04

02.线上制证

随着杭州国际博览中心信息化步伐的快速推进，为了增加展会施工办证效率，建立了一套线上自动审批施工办证及证件打印系统，通过本次系统建设，为用户提供一套完整的施工人员线上审核办证管理方案。本系统的主要功能包括展会信息维护、施工人员信息管理，施工办证审核管理、电子化文档管理，存疑人员管理及账户管理等功能模块。

智能签到系统可为活动主承办方提供参会者管理服务，并记录与参会者交互的过程，比如会前注册、会中签到到迎宾、会后签到记录查询，现场的人脸签到功能可以提高签到效率，人脸智能提升用户签到体验。此功能还能应用于其他任何需要签到、考勤、迎宾、人证验证录入等多场景中，为活动参与者带来新的体验。

03.智能签到

室内导航是让置身于大型场馆内的参观者或消费者，即使在建筑物内，仍能利用精确的定位功能确定自己的位置并找到想去的地方。可以使用室内导航轻松找到一些大型建筑的指定场所，如卫生间、展厅和指定会议室等。用户通过关注【杭州国际博览中心】公众号，可通过点击【杭博概览】→【展馆室内导航】，可获取下载 AR 导航 App 或展馆室内导航小程序的二维码，识别二维码可下载相关产品。

04.室内导航



云上看馆是根据主办方会场服务需求，利用VR等技术为主办方提供的一套在线场馆导览方案，可形成活动线上虚拟模拟器，真实呈现，精准服务，缩短活动筹备时长，减少成为主办方提供空间与效果的多种选择，以“智能”服务现场。

01.云上看馆

